

PERFIL DE PROYECTO

Plan de acción de comunicación para concientizar sobre los efectos de las Especies Exóticas Invasoras: poblaciones de chanchos y venados del Parque Nacional Isla del Coco.

Área de Conservación involucrada: Marina Cocos (ACMC)

Área marina protegida atendida: Parque Nacional Isla del Coco.

Plazo de ejecución: 3 meses.

Monto referencial: \$10,000.

Antecedentes/Justificación: Una de las principales amenazas que enfrentan las islas a nivel mundial es la presencia de especies exóticas invasoras. El Parque Nacional Isla del Coco no es la excepción, ya que especies de mamíferos exóticos invasores fueron introducidos por el ser humano hace más de 400 años. La presencia de ratas, gatos, cerdos y venados pone en riesgo la permanencia de comunidades de plantas y a las poblaciones de fauna endémica de la isla. Por tal motivo, el control de estas especies exóticas es una necesidad imperante para la conservación de este valioso y único ecosistema insular.

El Área de Conservación Marina Cocos ya cuenta con un Plan de Manejo Específico para el Control de Especies Exóticas Invasoras de Mamíferos en el Parque Nacional Isla del Coco. Dicha estrategia contempla tres etapas: 1. Control de cerdos y venados; 2. Control del gato feral; 3. Control de roedores exóticos. Al término de estas etapas se debe incorporar un periodo de confirmación de ausencia de especies de mamíferos exóticos, así como un plan de bioseguridad para evitar futuras reintroducciones. En 2018 se inició con el monitoreo de distribución y abundancia de cerdos y venados. Pero para garantizar que el proceso de control y eventual erradicación continúe de forma exitosa, se identifica la necesidad de iniciar un proceso de concientización en la población costarricense acerca de los impactos que provocan estas especies exóticas en un ambiente natural y único.

Descripción del Proyecto

Por medio de este proyecto de busca:

- Definir mensajes clave para concientizar a la población costarricense acerca de lo que, ecológicamente, significa la presencia de especies exóticas invasivas en un **ecosistema insular único**, como lo es la Isla del Coco.
- Definir mensajes clave para concientizar a la población costarricense acerca de las **amenazas** que representan las especies exóticas e invasivas sobre la integridad ecológica de las especies nativas y endémicas de la Isla del Coco.
- Definir mensajes clave para concientizar a la población costarricense acerca de la importancia de la **Erradicación** de las Especies Exóticas Invasivas y sus etapas: 1. Inicialmente de los chanchos y venados; 2. Gatos y 3. Ratas.
- Difundir los mensajes clave por medio de distintos medios: pauta, redes sociales, página web, entre otras.

A través del desarrollo del presente proyecto se pretende mejorar la gestión del Parque Nacional Isla del Coco mediante los siguientes indicadores de efectividad de manejo establecidos por el SINAC para estos fines: **S3**. Plan de Comunicación; **S6**. Estrategia de Participación; **R4**. Plan de Manejo de Recursos; y **R5**. Integridad Ecológica.

Objetivo / Impacto buscado

Sensibilizar a la población costarricense acerca de la amenaza que las especies exóticas invasoras significan para el ecosistema insular y las especies nativas y endémicas, así como la importancia de implementar las acciones de erradicación de las mismas de la Isla del Coco.

Actividades requeridas

- Definición de mensaje clave para concientizar a la población costarricense acerca de lo que, ecológicamente, significa la presencia de especies exóticas invasivas en un **ecosistema insular único**, como lo es la Isla del Coco.
- Definición de mensaje clave para concientizar a la población costarricense acerca de las **amenazas** que representan las especies exóticas e invasivas sobre la integridad ecológica de las especies nativas y endémicas de la Isla del Coco.
- Definición de mensaje clave para concientizar a la población costarricense acerca de la importancia de la **Erradicación** de las Especies Exóticas Invasivas y sus etapas: 1. Inicialmente de los chanchos y venados; 2. Gatos y 3. Ratas.
- Plan de difusión de esos mensajes clave por medio de distintos medios: pauta, redes sociales, página web, entre otras.



Productos esperados

- Mensajes clave
- Difusión de los mensajes clave