

Proyecto

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN PARA EL ÁREA DE CONSERVACIÓN MARINA COCOS (ACMC)

Área de intervención: Área de Conservación Marina Cocos (ACMC)

Componente del Programa Costa Rica por Siempre: Efectividad de manejo

Entidad ejecutora: Verónica Grant Diez

Presupuesto: \$6000

Ejecución: julio de 2018 a mayo de 2019 (11 meses)

Objetivo General

Fortalecer la participación e involucramiento de los usuarios en la conservación de las AMP de ACMC -Parque Nacional Isla del Coco (PNIC) y el Área Marina de Manejo de Montes Submarinos (AMMMS)- a través del desarrollo de una estrategia de comunicación y divulgación.

Objetivos específicos

Diseñar el documento técnico de la Estrategia de Comunicación y Divulgación para ACMC.

Proponer canales de comunicación y divulgación efectivos con la sociedad civil.

Elaborar planes de acción para PN Isla del Coco y AMM Montes Submarinos, con base en las líneas estratégicas definidas para la Estrategia de Comunicación y Divulgación para ACMC.

Proponer un mecanismo para implementar la comunicación entre el PNIC y la oficina regional del ACMC

Descripción

Se elaboró una Estrategia de comunicación y divulgación para el ACMC que contempló aspectos de comunicación interna y externa, tomando en cuenta los diferentes públicos y actores; planes de acción de comunicación para el PNIC y AMM-MS; se adquirió equipo electrónico para mejorar y facilitar la comunicación entre los funcionarios ubicados en la Isla del Coco y la oficina regional del ACMC en continente.